

SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- **Güçlü İletişim Ağı:** Medya ve basınla kurulan güçlü ilişkiler, mesajların hızlı ve etkili bir şekilde yayılmasını sağlayabilmektedir.
- **Uzman Kadro:** Deneyimli ve iletişim alanında uzman bir ekibe sahip olmak, etkin içerik ve kampanya yönetimi sağlamaktadır.
- **Dijital Medya Yönetimi:** Sosyal medya ve dijital platformlarda aktif olmak, geniş bir kitleye ulaşılmasını sağlamaktadır.
- **Simetrik İletişim Odaklılık:** Üniversitemizin kamuoyuyla güçlü etkileşimi sayesinde hedef kitlenin beklentilerini zamanında analiz edebilmek mümkündür.

FIRSATLAR

- **Dijital Medya Trendleri:** Sosyal medya ve çevrim içi platformlarda artan kullanıcı sayısı, daha geniş bir kitleye ulaşma fırsatı sunmaktadır.
- **İnovatif İletişim Teknikleri:** Yeni teknolojilerin ve dijital araçların kullanılması, mesajların daha etkili bir şekilde hedef kitleye ulaştırılmasını sağlamaktadır.
- **Toplumsal Bilinçlenme:** Kamu yararına yapılan projelere olan ilginin artması, olumlu algıyı güçlendirmek için fırsatlar sunmaktadır.
- **Kurum İçi ve Kurum Dışı İşbirlikleri:** Diğer kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri geliştirmek, kurumun görünürlüğünü ve etkinliğini artırabilmektedir.

ZAYIF YÖNLER

- **Tanıtım Materyali Yetersizliği:** Mevcut malzemelerin bazı durumlar için yeterli olmaması.
- **Fiziki İmkanların Kısıtlılığı:** Mevcut fiziki özelliklerin bazı istisnai durumlarda yeterli olmaması
- **Mali Bütçedeki Kısıtlılıklar:** Alınan ekonomik tedbirler gereği bazı kalemlerde oluşan kısıtlılıklar.
- **Uluslararası Alanda Tanıtım Eksikliği:** Uluslararası arenada ses getirebilecek uluslararası etkinliklerin yeterli seviyede olmaması.

TEHDİTLER

- **Hızla Değişen Medya Gündemi:** Medya gündeminin çok hızlı değişmesi, verilen mesajların kısa sürede kaybolmasına yol açabilmektedir.
- **Yanlış Bilgilendirme ve Dezenformasyon:** Özellikle sosyal medyada hızla yayılan yanlış bilgiler, kurum imajını olumsuz etkileyebilmektedir.
- **Toplum Algısının Değişmesi:** Özellikle gelişen iletişim teknolojileri ile birlikte toplum algısı çok hızlı değişebilmektedir. Dolayısıyla mevcut halkla ilişkiler stratejileri de bu değişimden etkilenerek zaman içinde etkisini yitirebilmektedir.
- **Küresel ve Yerel Krizler:** Pandemi, doğal afetler veya ekonomik krizler gibi olaylar, halkla ilişkilerde stratejik değişiklikler gerektirebilmekte ve kamu kaynaklarını zorlayabilmektedir.